



KONZEPT FÜR DAS SOCIAL-MEDIA-ANGEBOT DER VERBANDSGEMEINDE RÜLZHEIM

STAND: 1. SEPTEMBER 2020

1. Art des Konzepts/Erforderlichkeit

Eine offensive, zielgruppengerechte, zeitnahe und transparente Öffentlichkeitsarbeit wird immer wichtiger. Der Social-Media-Auftritt der Verbandsgemeinde Rülzheim dient dem Zweck, die bereits bestehenden Plattformen der Kommunikation Amtsblatt und Website zu ergänzen. Während die Nutzung der Website und das Lesen des Amtsblattes eine aktive Handlung erfordert (sog. „Holschuld“), entfällt diese für Social Media, sobald Bürgerinnen und Bürger die Seite der Verbandsgemeinde abonniert haben. Somit schafft die Social-Media-Präsenz ein niedrigschwelligeres Angebot der Information für netzaffine Bürgerinnen und Bürger und verbreitert so die Reichweite der Öffentlichkeitsarbeit der Verwaltung. Gerade in Krisenzeiten - siehe Corona - ermöglicht es Social Media außerdem, sehr zeitnah zu reagieren.

2. Beschreibung des Social-Media-Angebots

Die Social-Media-Präsenzen der Verbandsgemeinde Rülzheim dienen der allgemeinen Information der Bevölkerung über die Aktivitäten der Verwaltung, beispielsweise über Straßensperrungen, Baumaßnahmen, Sanierungsarbeiten, Gesetzesänderungen, Änderungen von Öffnungszeiten oder Ansprechpartnern, Veranstaltungshinweise, Sitzung der Gremien der Orts- und Verbandsgemeinde sowie der Information über ebenjene Maßnahmen innerhalb der vier Ortsgemeinden Hördt, Kuhardt, Leimersheim und Rülzheim, die in Zusammenhang mit der Verwaltung stehen. Die Informationen werden in Form von Text-, Bild- und Videobeiträgen dargeboten. Ausdrücklich nicht informiert wird über reine Vereinsaktivitäten; dies ist Angelegenheit der Kulturgemeinden und -kreise der jeweiligen Ortsgemeinden.

Interaktionsmöglichkeiten über Direktnachrichten oder vermittels der Kommentarfunktion bestehen innerhalb der regulären Öffnungszeiten der Verwaltung. Außerhalb der Öffnungszeiten behält sich die Verbandsgemeinde vor, Kommentare bis zur Öffnung am nächsten Werktag auszublenden. Alternativ steht zur Kontaktaufnahme der E-Mail-Weg an presse@ruelzheim.de zur Verfügung.

3. Redaktionelle Betreuung/Impressum

Verantwortlich für die technische und redaktionelle Betreuung und Ansprechpartner für Fragen der Nutzerinnen und Nutzer des Social-Media-Angebots der Verbandsgemeinde ist der Sachbearbeiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Sebastian Hör. Anbieter im Sinne von §5 Telemediengesetz ist die Verbandsgemeindeverwaltung Rülzheim, vertreten durch Bürgermeister Matthias Schardt, Am Deutschordensplatz 1, 76761 Rülzheim. Das Impressum wird im Bereich „Info“ auf der Facebookpräsenz der Verbandsgemeinde vorgehalten. Da Instagram ein solches nicht vorsieht, erfolgt der Verweis auf das Impressum der Facebook-Seite in der „Bio“ des Verbandsgemeinde-Kanals.

4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Sofern Betroffene ihnen zustehende Rechte nach Art. 15 - 22 DSGVO ausüben (Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Löschung, Widerspruch, Recht auf Datenübertragbarkeit), ist der Datenschutzbeauftragte der Verbandsgemeinde Rülzheim, Alexander Götz (datenschutz@ruelzheim.de) verantwortlicher Ansprechpart-



ner.

5. Datensparsamkeit/Datenschutzerklärung

Die Datenschutzerklärung ist im Bereich „Info“ der Facebook-Präsenz der Verbandsgemeinde verlinkt. Über die von Facebook erfassten Daten hinaus findet keine weitere Erfassung oder Weitergabe von Daten der Nutzerinnen und Nutzer statt.

6. Hinweis auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Sämtliche auf den Social-Media-Präsenzen der Verbandsgemeinde veröffentlichten Inhalte sind in gleichem oder größerem Umfang im Amtsblatt und der Website <https://www.ruelzheim.de> erhältlich. Die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme mit der Verwaltung via E-Mail besteht über die Adresse info@ruelzheim.de

7. Sensibilisierung

Gemäß Handlungsrahmen des Landesbeauftragten für Datenschutz und die Informationsfreiheit in Rheinland-Pfalz müssen öffentliche Stellen einmal im Halbjahr in den genutzten Sozialen Medien eine Aktion zur Sensibilisierung der Bürgerinnen und Bürger über die Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung durchführen. Dies geschieht vermittels Informationsvideos oder Textbeiträgen durch den Bürgermeister, Matthias Schardt, in halbjährlichem Turnus jeweils zum 1. März und 1. September eines Kalenderjahres.

8. Veröffentlichung/Evaluierung

Das Social-Media-Konzept der Verbandsgemeinde Rülzheim ist unter https://www.ruelzheim.de/vg_ruelzheim/live/de/Fussleiste/Impressum/08_AUG20-Konzept_Social_Media_VGR.pdf abrufbar.

Die Datenschutzerklärung für die Social-Media-Präsenz der Verbandsgemeinde Rülzheim ist unter https://www.ruelzheim.de/vg_ruelzheim/live/de/Fussleiste/Impressum/08_AUG20-Datenschutzerkl%C3%A4rung_Facebook_VGR.pdf abrufbar.

Eine Evaluation erfolgt in halbjährlichem Rhythmus, beginnend ab 1. März 2021 durch den Bürgermeister, Matthias Schardt, Büroleiter Klaus Bentz, den Datenschutzbeauftragten Alexander Götz und den Sachbearbeiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Sebastian Hör.